

Lavoro in editoria dal 2008 e dal 2010 ho a che fare con l'editoria digitale da diversi punti di vista: come responsabile di produzione, come Editor, nel Digital Marketing. Dal 2013 lavoro nell'area Digital & Consumer Marketing di Rizzoli Libri: sviluppo e porto avanti le strategie di comunicazione e community dei marchi editoriali Rizzoli, BUR, Rizzoli Lizard, Bompiani (fino al 2016) e Fabbri Editori.

Competenze

Digital & Consumer Marketing

- Ideazione della strategia di comunicazione online per i brand, dagli obiettivi al piano editoriale sui diversi canali attivi, dal blog ai social media.
- Gestione della community: definizione del tono di voce del brand, fidelizzazione dell'audience, presidio e monitoraggio degli ambienti digitali, strategie per l'ampliamento dell'audience in base agli obiettivi stabiliti.
- Analisi dei dati provenienti dai diversi ambienti online presidiati; valutazione degli andamenti e riformulazione o rafforzamento delle strategie in atto.
- Gestione del sito dell'editore: monitoraggio dei flussi di informazione da e per il sito; coordinamento di produzione di landing page e progetti speciali commerciali o editoriali; creazione e aggiornamento della proposta di contenuti online.
- Coordinamento di agenzie di supporto alle attività di marketing (grafiche, campagne pubblicitarie, eMail Marketing, reportistica).

Content Editor

Traduttrice dall'inglese all'italiano e Content Editor di brevi testi destinati a diversi ambienti online (siti web, social media, applicazioni) per vari tipi di aziende del settore entertainment (musica, cinema, editoria).

Editor

Saggistica (informatica, nuove tecnologie, digital culture): monitoraggio di tendenze e argomenti di rilievo, individuazione di voci autorevoli nelle varie discipline, valutazione proposte editoriali, cura della relazione con l'autore, lavoro sulla struttura del testo (coerenza, chiarezza, chiusura e correttezza).

Production Manager

Riorganizzazione del workflow editoriale per la produzione ottimizzata di file di stampa ed ebook. Ricerca e sviluppo su nuove tipologie di prodotti digitali. Consulenze personalizzate per gli editori.

Esperienze lavorative

- | | |
|---|-------------------|
| • Digital & Consumer Marketing – Rizzoli Libri | 04/2013 – Attuale |
| • Content Editor – Company Cue | 08/2014 – Attuale |
| • Editor & PR – 40k Books | 05/2011 – 03/2013 |
| • Content & Social Media Strategist, Community Manager – IfBookThen | 01/2011 – 03/2013 |

- Production Manager – Bookrepublic 04/2010 – 03/2013
- Junior Editor – Apogeo 10/2008 – 03/2010

Consulenze

- Consulenza editoriale per autori indipendenti (tra cui *Architettura della comunicazione*, Federico Badaloni) 2016 – Attuale
- Consulenze per editori e professionisti dell'editoria su processo, produzione e comunicazione digitale (tra cui Fazi Editore, Adelphi, Il Saggiatore, minimum fax, nottetempo, Nutrimenti, Edizioni San Paolo, Il Mulino). 2010 – Attuale
- Corsi di aggiornamento per bibliotecari sull'editoria digitale (tra cui Biblioteca Salaborsa Bologna; Biblioteche Monza e Brianza). 2010 – 2013

Altri progetti

- Prototipi 2015 – Festivalletteratura (Mantova): coordinamento editoriale del laboratorio per l'ideazione e produzione di nuovi prodotti editoriali digitali, destinato a giovani tra i 18 e i 32 anni. 2015
- Pagina99: collaborazione per articoli riguardo editoria e scenari di cambiamento legati al digitale. 2014

Titoli pubblicati

- *Editoria Digitale*, Apogeo 2010
- *Oltre la carta. Idee per l'editoria che cambia*, Apogeo 2011

Docenze

- Minimum Lab: corsi di formazione editoriale organizzati dall'editore minimum fax (area comunicazione) 2017 – Attuale
- Book Management: marketing e comunicazione per l'impresa editoriale – Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" 2015 – Attuale
- Social Media Management – Lotto49 2014 – Attuale
- Editoria Digitale – Master in Comunicazione della Scienza "Franco Prattico", SISSA (Trieste) 2013 – Attuale
- Workshop e relazione tecnica di progetto: Editoria digitale. Creazione, distribuzione e vendita del prodotto: buone pratiche. [Programma di Azioni Cluster bottom up Cultura-Editoria per Sardegna Ricerche] 2014
- Editoria Digitale – Fondazione Collegio Universitario Santa Caterina da Siena (Pavia) 2010 – 2013

Istruzione

- 2016 Master Executive in Architettura dell'Informazione e User Experience Design (IULM)
- 2002-2008 Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura (Lettere Moderne) – Sapienza, Università di Roma. (110/110 e lode);
Laurea Triennale in Letteratura, Musica e Spettacolo (Lettere Moderne – Sapienza, Università di Roma (110/110 e lode)
- 1995-2002 Professoressa d'orchestra, Clarinetto – Conservatorio di Sassari L. Canepa. (6.50/10)