

Dal 2008 mi occupo di editoria, comunicazione e media digitali. Elaboro strategie editoriali e di comunicazione, scrivo e organizzo contenuti, offro consulenza e formazione in questi ambiti ad aziende, istituzioni ed enti. Ho lavorato in Apogeo, Bookrepublic, RCS Libri e Mondadori Libri. Dal 2018 lavoro come freelance.

Dal 2011 al 2013 ho insegnato Editoria Digitale al Master in Professioni e Prodotti dell'Editoria (Pavia); collaboro stabilmente con il Master in Comunicazione della Scienza della SISSA di Trieste e con Minimum Lab come docente. Dal 2018 insegno Editoria digitale al Master in Editoria dell'Università di Verona.

Competenze

Strategia, contenuti, digital marketing

- Ideazione della strategia di comunicazione online per i brand, dagli obiettivi al piano editoriale sui diversi canali attivi (sito web, blog, social media).
- Costruzione e gestione della community: definizione del tono di voce del brand, fidelizzazione dell'audience, presidio e monitoraggio degli ambienti digitali, strategie per l'ampliamento dell'audience in base agli obiettivi stabiliti.
- Analisi dei dati provenienti dai diversi ambienti online presidiati; valutazione degli andamenti e riformulazione o rafforzamento delle strategie in atto.
- Organizzazione e gestione del sito del brand: monitoraggio dei flussi di informazione da e per il sito; coordinamento di produzione di landing page e progetti speciali; creazione e aggiornamento della proposta di contenuti online.
- Coordinamento di agenzie di supporto alle attività di marketing (grafiche, campagne pubblicitarie, eMail Marketing, reportistica).

Content Editor

Traduttrice dall'inglese all'italiano e Content Editor di brevi testi destinati a diversi ambienti online (siti web, social media, applicazioni) per vari tipi di aziende del settore entertainment (musica, cinema, editoria).

Editor

Saggistica (informatica, nuove tecnologie, digital culture): monitoraggio di tendenze e argomenti di rilievo, individuazione di voci autorevoli nelle varie discipline, valutazione proposte editoriali, cura della relazione con l'autore, lavoro sulla struttura del testo (coerenza, chiarezza, chiusura e correttezza).

Production Manager

Riorganizzazione del workflow editoriale per la produzione ottimizzata di file di stampa ed ebook. Ricerca e sviluppo su nuove tipologie di prodotti digitali. Consulenze personalizzate per gli editori.

Esperienze lavorative

- **Ux Writer per Designer Italia** 07/2017 - Attuale
- **Digital Strategist per Bompiani** 02/2018 - Attuale
- Digital & Consumer Marketing - Rizzoli Libri 04/2013 - 12/2017
- Content Editor - Company Cue 08/2014 - 03/2017
- Editor & PR - 40k Books 05/2011 - 03/2013
- Content & Social Media Strategist, Community Manager - IfBookThen 01/2011 - 03/2013
- Production Manager - Bookrepublic 04/2010 - 03/2013
- Junior Editor - Apogeo 10/2008 - 03/2010

Consulenze

- Consulenza editoriale per autori indipendenti (tra cui *Architettura della comunicazione*, Federico Badaloni) 2016 - Attuale
- Consulenze per editori e professionisti dell'editoria su processo, produzione e comunicazione digitale (tra cui Fazi Editore, Adelphi, Il Saggiatore, minimum fax, nottetempo, Nutrimenti, Edizioni San Paolo, Il Mulino). 2010 - Attuale
- Corsi di aggiornamento per bibliotecari sull'editoria digitale (tra cui Biblioteca Salaborsa Bologna; Biblioteche Monza e Brianza). 2010 - 2013

Altri progetti

- Prototipi 2015 - Festivaletteratura (Mantova): coordinamento editoriale del laboratorio per l'ideazione e produzione di nuovi prodotti editoriali digitali, destinato a giovani tra i 18 e i 32 anni. 2015
- Pagina99: collaborazione per articoli riguardo editoria e scenari di cambiamento legati al digitale. 2014

Titoli pubblicati

- *Editoria Digitale*, Apogeo 2010
- *Oltre la carta. Idee per l'editoria che cambia*, Apogeo 2011

Docenze

- Editoria Digitale - Master in Editoria Università degli Studi di Verona 2018
- Minimum Lab: corsi di formazione editoriale organizzati dall'editore minimum fax (area comunicazione) 2017 - Attuale
- Book Management: marketing e comunicazione per l'impresa editoriale - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" 2015 - 2017
- Social Media Management - Lotto49 2014 - 2017
- Editoria Digitale - Master in Comunicazione della Scienza "Franco Pratico", SISSA (Trieste) 2013 - Attuale
- Workshop e relazione tecnica di progetto: Editoria digitale. Creazione, distribuzione e vendita del prodotto: buone pratiche. [Programma di Azioni Cluster bottom up Cultura-Editoria per Sardegna Ricerche] 2014
- Editoria Digitale - Fondazione Collegio Universitario Santa Caterina da Siena (Pavia) 2010 - 2013

Istruzione

- 2016 Master Executive in Architettura dell'Informazione e User Experience Design (IULM)
- 2002-2008 Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura (Lettere Moderne) - Sapienza, Università di Roma; Laurea Triennale in Letteratura, Musica e Spettacolo (Lettere Moderne - Sapienza, Università di Roma).
- 1995-2002 Professoressa d'orchestra, Clarinetto - Conservatorio di Sassari L. Canepa.