

Dal 2008 mi occupo di editoria, comunicazione e media digitali. Elaboro strategie editoriali e di comunicazione, scrivo e organizzo contenuti, offro consulenza e formazione in questi ambiti ad aziende, istituzioni ed enti. Ho lavorato per Apogeo, Bookrepublic, RCS Libri e Mondadori Libri. **Dal 2018 lavoro come freelance.**

Nel 2017-2018 ho collaborato con il Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri come Ux Writer: ho lavorato alla stesura delle linee guida e dei kit sul linguaggio, il Service Design, la prototipazione e la ricerca; coordinato e gestito il blog di Designers Italia. Dal 2018 collaboro stabilmente con Bompiani come consulente per la strategia digitale della casa editrice; dal 2019 come Ux Writer per Zanichelli e Fifth Beat, e come consulente editoriale per la UxUniversity.

Dal 2011 al 2013 ho insegnato Editoria Digitale al Master in Professioni e Prodotti dell'Editoria (Pavia); collaboro stabilmente con il Master in Comunicazione della Scienza della SISSA di Trieste e con Minimum Lab come docente. Dal 2018 insegno Editoria digitale al Master in Editoria dell'Università di Verona; dal 2019 Ux Writing per il master in Ux Design di Talent Garden Milano.

Consulenze in corso

- | | |
|---|--------------------------|
| • Ux Writer per Fifth Beat | 06/2019 - Attuale |
| • Ux Writer per Zanichelli | 06/2019 - Attuale |
| • Consulenza editoriale per UxUniversity | 09/2018 - Attuale |
| • Digital Strategist per Bompiani | 02/2018 - Attuale |

Esperienze concluse

- | | |
|--|-------------------|
| • Ux Writer per Designer Italia (Team per la Trasformazione Digitale, Presidenza del Consiglio dei Ministri) | 07/2017 - 10/2018 |
| • Digital & Consumer Marketing - Rizzoli Libri | 04/2013 - 12/2017 |
| • Content Editor - Company Cue | 08/2014 - 03/2017 |
| • Editor & PR - 40k Books | 05/2011 - 03/2013 |
| • Content & Social Media Strategist, Community Manager - IfBookThen | 01/2011 - 03/2013 |
| • Production Manager - Bookrepublic | 04/2010 - 03/2013 |
| • Junior Editor - Apogeo | 10/2008 - 03/2010 |

Docenze

- | | |
|--|----------------|
| • Ux Writing - Talent Garden Milano, Master Ux Design | 2019 |
| • Corso di Editoria Digitale - Master in Editoria Università degli Studi di Verona | 2018 - Attuale |
| • Minimum Lab: corsi di formazione editoriale organizzati dall'editore minimum fax, (area content management) | 2016 - Attuale |
| • Book Management: marketing e comunicazione per l'impresa editoriale - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" | 2015 - 2016 |

- Social Media Management – Lotto49 2014 – 2016
- Editoria Digitale – Master in Comunicazione della Scienza “Franco Pratico”, SISSA (Trieste) 2013 – Attuale
- Workshop e relazione tecnica di progetto: Editoria digitale. Creazione, distribuzione e vendita del prodotto: buone pratiche. [Programma di Azioni Cluster bottom up Cultura-Editoria per Sardegna Ricerche] 2014
- Editoria Digitale – Fondazione Collegio Universitario Santa Caterina da Siena (Pavia) 2010 – 2013

Altre consulenze e formazione

- Consulenza editoriale per autori indipendenti (tra cui *Architettura della comunicazione*, Federico Badaloni) 2016 – Attuale
- Consulenze per editori e professionisti dell’editoria su processo, produzione e comunicazione digitale (tra cui gruppo Maggioli, Fazi Editore, Adelphi, Il Saggiatore, minimum fax, nottetempo, Nutrimenti, Edizioni San Paolo, Il Mulino). 2010 – Attuale
- Corsi di aggiornamento per bibliotecari sull’editoria digitale (tra cui Biblioteca Salaborsa Bologna; Biblioteche Monza e Brianza). 2010 – 2013

Altri progetti

- Prototipi 2015 – Festivaletteratura (Mantova): coordinamento editoriale del laboratorio per l’ideazione e produzione di nuovi prodotti editoriali digitali, destinato a giovani tra i 18 e i 32 anni.
- Pagina99: collaborazione per articoli riguardo editoria e scenari di cambiamento legati al digitale.

Titoli pubblicati

- *Editoria Digitale*, Apogeo 2010
- *Oltre la carta. Idee per l’editoria che cambia*, Apogeo 2011

Istruzione

- 2016 Master Executive in Architettura dell’Informazione e User Experience Design (IULM)
- 2002-2008 Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura (Lettere Moderne) – Sapienza, Università di Roma; Laurea Triennale in Letteratura, Musica e Spettacolo (Lettere Moderne – Sapienza, Università di Roma).
- 1995-2002 Professoressa d’orchestra, Clarinetto – Conservatorio di Sassari L. Canepa.